



So entsteht Ihr Buch

1. Vorbereitungen

Sie senden uns Ihr Manuskript ein und wir überprüfen dieses auf seine Marktfähigkeit und Sie erhalten von uns ein detailliertes Angebot. Sie entscheiden nun über die Aufmachung (Hardcover, Klappenbroschüre oder Softcover), und ob das Buch im Frühjahrs- oder Herbstprogramm erscheinen soll. Die Auflagehöhe darf nicht fehlen. Anschliessend ordnen wir Ihrem Manuskript eine ISBN-Nummer zu, und melden Ihr Buch beim Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB) und bei den Barsortimenten in der Schweiz und in Deutschland an.

2. Das Cover und Integration in die Verlagsbroschüre

Sehr früh entscheiden wir zusammen mit Ihnen die Gestaltung des Covers, welches durch unseren Aussendienst bei den Buchhandlungen auf seine Akzeptanz geprüft wird. Unser Aussendienst liest Ihr Manuskript. Sobald das Cover steht, erhält Ihr Buch einen Platz in unserer Verlagsbroschüre, welche an die Buchhandlungen verschickt wird und unserem Aussendienst als Werbematerial dient. Bereits jetzt wird Ihr Buch den Buchhandlungen vorgestellt, damit Sie bereits mit Vorbestellungen starten können.

3. Das Lektorat

Ihr Manuskript wird nun von unseren ausgewiesenen Lektoren auf Herz und Nieren geprüft. Sätze können umformuliert oder gar neu geschrieben werden und manchmal fallen gewissen Passagen auch einer Streichung zum Opfer. Ebenfalls wird die Rechtschreibung einer genauen Prüfung unterzogen.

4. Buchsatz

Buchsatz ist eigentlich der falsche Ausdruck, denn heute geht alles elektronisch. In einem speziellen Programm bringen wir Ihr Manuskript in eine druckbare Buchform und als E-book.

5. Korrektorat

Nun darf nichts mehr schiefgehen. Ihr Buch wird durch unser Lektorat nochmal intensiv korrekturgelesen.

6. Druck

Nach der letzten Prüfung wird das „Gut zum Druck“ erteilt.

7. Buchvertrieb

Druckfrisch wird Buch nun direkt an die Verteilzentren in der Schweiz und in Deutschland geliefert und natürlich erhalten Sie Ihre persönlichen Exemplare. Die Menge bestimmen Sie. Von nun an geht alles automatisch. Die Buchhandlungen bestellen Ihr Buch und werden von den Verteilzentren und den Barsortimenten prompt beliefert, damit die Leser das Buch innert Kürze auf ihrem Nachttisch haben. Selbstverständlich erscheint Ihr Buch auch als E-book in über 70 Shops.

8. Buchmarketing

Damit Ihr Buch noch grössere Absatzchancen erhält, stellen wir es in verschiedenen Leseforen vor, organisieren Leserunden und informieren die Buchhandlungen periodisch über alle Neuerscheinungen. Auch die Presse wird nun ein Kommuniké erhalten.